

# **PRESSEAUSSSENDUNG**

Rotes Kreuz Vorarlberg | Öffentlichkeitsarbeit

## **Mitglieder-Werbeaktion des Roten Kreuzes Vorarlberg**

**Von Tür zu Tür im Raum Bludenz und Montafon.**

**Feldkirch** In Vorarlberg stehen rund 270 Mitarbeiter, übers Jahr bis zu 260 Zivildienstler und Teilnehmer des Freiwilligen Sozialjahres sowie mehr als 1.500 Ehrenamtliche tagtäglich im Einsatz – sei es um Verletzte und Kranke zu versorgen, ihren Transport zu gewährleisten, Rettungssanitäter aus- und weiterzubilden, im Katastrophenfall und für Ambulanzdienste jederzeit bereit zu stehen, mit dem Rufhilfe-System Sicherheit zu geben, aber auch die Jugend für die Rotkreuz-Werte zu begeistern.

### **Im Februar im Raum Bludenz/Montafon unterwegs**

Um den lebensfördernden bzw. -erhaltenden Dienst am Menschen sichern zu können, ist das Rote Kreuz als Non-Profit-Organisation vor allem auch auf die finanzielle Unterstützung der Bevölkerung angewiesen. „Jedes Fördermitglied leistet einen wesentlichen Beitrag, dass die erforderlichen Ressourcen an Personal und Material bereitgestellt, aber auch die Aus- und Weiterbildungen der Rettungskräfte organisiert werden können“, detailliert Rotkreuz-Vorarlberg-Dir. Janine Gozzi.

Daher bittet das Rote Kreuz Vorarlberg regelmäßig an den Spendentisch, auch in Form einer persönlichen Mitgliederwerbung. Diese führt Sammelbeauftragte von Tür zu Tür – den Februar über sind sie im Raum Bludenz inklusive dem Montafon unterwegs.

### **Digitale Erfassung**

Das sieht in der Praxis so aus: Die in Rotkreuz-Adjustierung auftretenden Werber werden an der Haustür klingen, sich ausweisen, ihren Auftrag per Vollmacht belegen und allgemeine Infos rund ums Rote Kreuz Vorarlberg und im Konkreten zu den Fördermöglichkeiten geben. Um bei Abschluss einer Mitgliedschaft das Prozedere so sicher und einfach wie möglich zu halten, werden die Daten digital (per Tablet) erfasst und somit direkt nach der Eingabe verschlüsselt.

Wie es dann für die Spender weitergeht? Sie erhalten einen offiziellen Begrüßungsanruf bzw. ein Bestätigungsschreiben seitens des Roten Kreuzes und werden somit Teil der großen Rotkreuz-Familie, die mit Stand 2023 knapp 48.000 Mitglieder hat.

### **Bildunterschrift**

Seit dieser Woche führt das Rote Kreuz Vorarlberg seine Mitglieder-Werbeaktion im Raum Bludenz und Montafon durch – hier ein Schnappschuss vor dem Aufbruch der Werber. ® RKV

Factbox

### **Door-to-Door 2024**

Mitglieder-Werbeaktion des Roten Kreuzes Vorarlberg

**Dauer** 29. Jänner bis 1. März, jeweils von Montag bis Samstag, 9 bis 18 Uhr

**Gebiet** im Raum Bludenz inklusive Montafon

**Werber** in Rotkreuz-Kleidung adjustiert und mit Ausweis und Vollmacht ausgestattet

**Datenaufnahme** per Tablet – so werden die Daten direkt nach der Eingabe verschlüsselt

**Sicherheitsmaßnahmen** keine Bargeldannahme

### **Kontakt**

Österreichisches Rotes Kreuz, Landesverband Vorarlberg, Tel. 05522 77000

oder [marketing@v.roteskreuz.at](mailto:marketing@v.roteskreuz.at) – weitere Infos unter

[www.roteskreuz/vorarlberg](http://www.roteskreuz/vorarlberg)

### **RÜCKFRAGEHINWEIS**

#### **Heidemarie Netzer**

Österreichisches Rotes Kreuz

Landesverband Vorarlberg | Öffentlichkeitsarbeit

**T** +43 5522 77000-9015

✉ [heidemarie.netzer@v.roteskreuz.at](mailto:heidemarie.netzer@v.roteskreuz.at)

🌐 [www.roteskreuz.at/vorarlberg](http://www.roteskreuz.at/vorarlberg)